**Aufgabenstellung Projekt Logoentwicklung**

**für unser eigenes Unternehmen**

**Aufgabe 1: Scribble und Analyse**

**Abzugeben sind:**

**Scan oder Foto des Scribbles (handgezeichneter Entwurf des eigenen Firmenlogos)**

**Und**

**Analyse des eigenen Corporate Designs und der eigenen Corporate Identity**

**(hierzu einfach im Dokument nach den roten >>> einfach ein Stichwort, bzw einen kurzen Satz einfügen. Und Worddokument abgeben)**

(Das Alles unter Berücksichtigung der Regel des Corporate Design & Corporate Identity & Corporate Branding aus unseren Kursunterlagen)

INFOS: Wir wollen ja ein eigenes Logo für euer eigenes fiktives o. bereits in Planung stehendes Unternehmen entwickeln.

* Hierfür scribbeln wir mit Stift in die Storyboard-Vorlagen.
* Wenn uns nichts Konkreteres einfällt, wären ja auch die Initialen d. Namens eine Grundlage.
* Vielleicht visuell ergänzt um eine Erweiterung über die Art des Unternehmens. (wie: App-Development)
* Die Umsetzung des CD Corporate Designs werden wir (anschließend in einer neuen Aufgabe) in Photoshop versuchen.
* Vor allem wollen wir die Funktion von Pfaden (welche auch vorhandene Schriften modifizierbar macht) einsetzen. (ähnelt sehr den Möglichkeiten von Illustrator)
* Gleichzeitig wollen wir verschiedenste Abwandlungen d. Logos (Schwarz/weiß, Animation für Banner oder Website, Druck, Icon für App-Store daraus entstehen lassen (ein kleines Asset unseres CD anlegen)
* **Gleichzeitig wollen wir inhaltlich analysieren und argumentieren (bitte nach >>> ein paar Stichworte eintragen), welche Kritierien für unser Unternehmen hinsichtlich CD Corporate Design wichtig sind , wie:** 
  + Farbe **>>> Schwarz, Braun, Creme**
  + Varianten des Einsatzes (schwarz/weiß; Appstore,etc) **>>> Türschild, Logo**
  + Schriftfont-Wahl **>>>**
  + Platzierung von Logo, Bild u. Text) Schriftgrößen
  + Überlegungen zu Print, Online, Film. **>>> Print, Online**
* Betreffend CI Corporate Identity wollen wir analysieren
  + Wofür unser Unternehmen inhaltlich steht **>>> Gastfreundliches atmosphärisches Pub**
  + z.B. Logline: Kernaussage, Claim, Slogan **>>> Immer lecker Bierchen**
  + Wo sind wir kompetent **>>> Kundenservice**
  + Markenidentität (was verspricht unsere Marke) **>>> Bier der besten Qualität**
  + Wie schaut grundsätzlich unsere Werbung aus? Welche Kanäle? Web, Social Media, Print? **>>> Plakate, Social Media**
  + Was sind unsere Produkte, **>>>** was ist der USP (unique selling point) **>>> Atmosphäre, Kaltes Bier**
  + Wo sind wir tätig (geographisch) **>>> Wien Mitte**
  + Leitbild unseres Unternehmens (Was ist unsere Mission?) **>>> Ein Ort des Zusammenkommens zu werden / sein**
  + Firmengeschichte (kann auch fiktiv sein) **>>> Altes Pub aus den 20ern**
  + Wer sind unsere Kunden **>>> Jedermann**
  + Welchen Ruf haben wir in der Branche? (Startup oder etablierter Leader am Markt) **>>> etabliert**
* Somit können wir unsere Firmenidentität beschreiben und unsere CD u. CI besser argumentieren und entwickeln

Wenn Zeit bleibt, können wir noch die Zielgruppen des Corporate Branding andenken:

Allen Zielgruppen soll ein einheitliches Bild des Unternehmens kommuniziert werden.

* Was wollen unsere Investoren? **>>> Gewinn**
* Womit sind wir für unsere werdenden Mitarbeiter attraktiv (wir wollen doch die besten rekrutieren) **>>> attraktives Gehalt, Arbeitsatmosphäre**
* Was ist unser Markt? Was ist der Markt bereit zu zahlen? **>>>**
* Wie loyal sind unsere Kunden (….z.B.: Apple Produkte ) **>>> 2 Händevoll Stammkunden**
* Wie ist unser Ansehen, Anerkennung, Vertrauen in der Öffentlichkeit **>>> Gut**
* Was mögen unsere Lieferanten (Beschaffung) an uns? **>>> Loyalität**